

## DAFTAR PUSTAKA

- Abednego. 2011. Analisis Pengaruh Atmosfir Gerai Terhadap Penciptaan Emosi (Arausal dan Pleasure), Perilaku Belanja (Motivasi Belanja Hedonik dan Motivasi Belanja Utilitarian), dan Terhadap Pendekatan Perilaku. *Fokus Ekonomi (FE)*, Agustus 2011. Hal. 125-139.
- Arnold, M.J. and Reynolds, K.E., 2003. Hedonic Shopping Motivations. *Journal of Retailing* Vol. 79, pp. 77-95.
- Babin, B.J., Darden, W. R., and Griffin, M., 1994. "Work and / or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research*, 20 (March): 644-656.
- Bathra, Rajeev and Ahtola, Olli T. 1991. Measuring the Hedonic and Utilitarian Sources of Consumer Attitudes. *Marketing Letters* 2(2): 159-170.
- Bellenger D.N dan P.K. Korgaonker, 1980. *Profiling the Recreational Shopper*. Journal Retailing. Vol 56. Pp. 77-92.
- Engel, et al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand. 2002. *Structural Equation Modeling* Dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Desertasi Doktor Edisi 2. Semarang, Penerbit Undip.
- Hirschman, E.C. & Holbrook, M.B., 1992. Hedonic Consumption: Emerging Concept, *Journal of Marketing*, Vol. 16, pp, 92-101.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kim Jihyun dan Fiore An Marie. 2007. An Integrative Framework Capturing Experiential And Utilitarian Shopping Experience. *International Journal of Retailing & Management*, Vol 35. Pp. 421-442.
- Kotler, Philip & Armstrong Gery. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research And Applied Orientation*. Fourth Edition, Pearson Education, Inc.

- Mehrabian, A and Russel, J.A. 1974. *An Approach to Environmental Psychology*, In Fisher, Feffrey D., Paul A. Bell, and Andrew Baum. 1984. *Environmental Psychology*, 2<sup>nd</sup> ed. New York: Holt. Rinchart and Winston.
- Mehta, A.J. 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine Sediment. Coaastal, Estuarial and Harbour Enginer's Reference Book*. Chapman and Hall. London.
- Musriha. 2011. *Servicescape Pada Karakteristik Lingkungan Yang Berkenaan pada Panca Indra*. Jurnal EMBA Vo. 1 (no. 4), hal 1341-1348.
- Prawita (2013) penelitian dengan judul Pengaruh Motivasi Belanja Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Modern (Studi Pada Pelanggan Giant Supermarket Daerah Dinoyo Kota Malang).
- Subagio, Hartono. 2011. Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 6 No. 1. April 2011: 8-21.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1981. *Pengantar Bisnis Modern*. Cetakan Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Thamrin, Abdullah. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Umar, Husein. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset.